



KOTKAN MERIPÄIVÄT 28.-31.7.2021

“Kaupunki elää ja Meripäivillä soi”

Kotkan Meripäivät on Suomen monipuolisin kaupunki-festivaali, joka on järjestetty jo vuodesta 1962 lähtien.

- Noin 200.000 kävijää, 4 päivää keskiviikosta lauantaihin, Sapokassa ja Arto Tolsa -areenan ympäristössä.
- Kävijöistä 50 % kotkalaisia, 50 % muualta, yli 10 kertaa käyneitä lähes 70 %
- 85 % kävijöistä pitää Meripäiviä hyvänä tapahtumana ja on valmis suosittelemaan ystävilleen
- Tapahtumakävijät käyttivät rahaa keskimäärin n. 200 €, josta puolet tapahtuma-alueilla
- Yli 50 % muualta tulleista on Meripäivillä useamman päivän

Kumppanisopimusten myynti

- Sopimukset tehdään Kotkan Meripäivien ja yritysten välisinä.
- Kumppanit saavat paketteihin sisältyvät vastineet ja oikeuden käyttää Meripäivien imagoarvoa omassa viestinnässään.
- Kumppanuspakettien lisäksi tarjoamme räätälöityjä hyödyntämispaketteja, joiden avulla kumppanit saavat enemmän hyötyä yhteistyöstä.

Kumppanimyynnin toteutus

Mainostoimisto Selekti Oy on Meripäivien viestinnän suunnittelija ja hoitaa myös kumppanuussopimusten myynnin.

Kotkan Meripäivät
Tapahtumapäällikkö
TiinaSalonen
tiina.salonen@kotka.fi
p.0400608997

Mainostoimisto Selekti Oy
Jukka Leino
p. 0400714150
meripaivat.myynti@gmail.com



KOIKAN
MERIPÄIVÄT
28.-31.7.2021

2. KUMPPANUUSPAKETTI

2 500 € + alv

1. Promopaikka

- Teltta-alueen paikka 2x2m, jossa tuotelanseeraus, näkyvyys, toiminnallinen kokeilupiste tai muu kekseliäs näkyvyys

2. 1/4-sivun mainos käsiohjelmassa

- Ovh 650€, painosmäärä 18 000kpl, laajuus n. 40 sivua, koko taskuun sopiva

(Toteutusmahdollisuus tarkistetaan ajankohdan Korona-tilanteen mukaan)

3. Näkyvyys verkkosivuilla (meripaivat.com)

- Brändinäkyvyys

4. Näkyvyys Meripäivien some-kanavissa

- Mahdollisuus näkyvyyteen kilpailuissa ja arvunnoissa

Hinta ei sisällä mahdollisia tuotanto- tai suunnittelukuluja. Oikeus muutoksiin pidätetään.