



KOTKAN MERIPÄIVÄT 28.-31.7.2021

“Kaupunki elää ja Meripäivillä soi”

Kotkan Meripäivät on Suomen monipuolisin kaupunki-festivaali, joka on järjestetty jo vuodesta 1962 lähtien.

- Noin 200.000 kävijää, 4 päivää keskiviikosta lauantaihin, Sapokassa ja Arto Tolsa -areenan ympäristössä.
- Kävijöistä 50 % kotkalaisia, 50 % muualta, yli 10 kertaa käyneitä lähes 70 %
- 85 % kävijöistä pitää Meripäiviä hyvänä tapahtumana ja on valmis suosittelemaan ystävilleen
- Tapahtumakävijät käyttivät rahaa keskimäärin n. 200 €, josta puolet tapahtuma-alueilla
- Yli 50 % muualta tulleista on Meripäivillä useamman päivän

Kumppanisopimusten myynti

- Sopimukset tehdään Kotkan Meripäivien ja yritysten välisinä.
- Kumppanit saavat paketteihin sisältyvät vastineet ja oikeuden käyttää Meripäivien imagoarvoa omassa viestinnässään.
- Kumppanuspakettien lisäksi tarjoamme räätälöityjä hyödyntämispaketteja, joiden avulla kumppanit saavat enemmän hyötyä yhteistyöstä.

Kumppanimyynnin toteutus

Mainostoimisto Selekti Oy on Meripäivien viestinnän suunnittelija ja hoitaa myös kumppanuussopimusten myynnin.

Kotkan Meripäivät
Tapahtumapäällikkö
TiinaSalonen
tiina.salonen@kotka.fi
p.0400608997

Mainostoimisto Selekti Oy
Jukka Leino
p. 0400714150
meripaivat.myynti@gmail.com



KOTKAN
MERIPÄIVÄT
28.-31.7.2021

YKKÖSKUMPPANI

10 000 € + alv

1. Yksinoikeus

- Sopimus tehdään vuosittain vain yhden kumppanin kanssa

2. Räättälöinti

- Sopimuksen yksityiskohdat neuvotellaan kumppanin tarpeiden pohjalta

3. Yhteistyö

- Meripäivät sitoutuu edistämään yhdessä sovittuja tavoitteita omalla toiminnallaan

4. Näkyvyys

- Ykköskumppani saa parhaan mahdollisen kumppaninäkyvyyden Meripäivien viestinnässä ja alueella, Kotka-lavan näkyvyys

5. Tilat

- Ykköskumppani saa käyttöönsä parhaan paikan Meripäivä-alueelta ja osallistumisoikeuden Meripäivä-paraatiin

6. Suhdetoiminta

- Meripäivät sitoutuu edistämään Ykköskumppanin suhdetoimintatavoitteita omiin sidosryhmiinsä

Hinta ei sisällä mahdollisia tuotanto- tai suunnittelukuluja. Oikeus muutoksiin pidätetään.